



Les Echos



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
UNE RÉGION BIEN GÉRÉE
**UNE RÉGION
D'AVENIR**

JEUDI 12 DÉCEMBRE 2019

Surendettement Le poids du crédit immobilier pèse de plus en plus lourd // P. 28

Interview Jean-Pierre Clamadieu veut « accélérer la transformation d'Engie » // P. 17

Lifeaz combat les attaques cardiaques à coups de technologies et de formations

Créée en 2015, la start-up parisienne a développé un défibrillateur connecté qu'elle proposera à la location, courant 2020. Avec les pompiers de Paris, elle a aussi mis au point une plate-forme numérique pour apprendre à sauver des vies.

Le défibrillateur Lifeaz trône depuis bientôt un an dans l'entrée du cabinet Bold installé dans d'anciens locaux industriels du 10^e arrondissement de Paris. « C'est un lieu de passage et cet équipement correspond à nos valeurs de bienveillance et de solidarité », explique Eléonore Zahren, cofondatrice de ce cabinet d'avocats pour entrepreneurs qui compte une petite tren-

taine de collaborateurs. « Son arrivée a eu un très bon impact : lors de la formation, les deux tiers de nos collaborateurs étaient là, cela fait partie des multiples petites actions qui contribuent à forger une culture d'entreprise. Et chaque mois, comme une piqûre de rappel, un e-mail nous demande de veiller à vérifier si l'appareil est en état de marche. »

La formation à l'utilisation des défibrillateurs, c'est l'argument de Lifeaz, start-up parisienne créée en 2015 par trois ingénieurs issus du monde du pacemaker et des machines de relance du cœur. Quatre ans plus tard, Lifeaz compte 25 personnes et continue à grandir. Son offre comporte trois volets : la location du matériel, la sensibilisation aux gestes qui sauvent grâce à une plate-forme numérique, et une

formation physique pour ses clients qui le souhaitent.

Nouvelle levée de fonds d'ici à fin 2020

Pour le matériel, Lifeaz propose un appareil d'un autre fournisseur mais également un produit maison développé depuis deux ans par son équipe d'ingénieurs et développeurs. Il sortira courant 2020 des ateliers de production du sous-traitant électronique Alliansys implanté à Honfleur (Calvados). « Il sera connecté, pour simplifier la maintenance, d'une utilisation très simple et 100 % made in France », assure Johann Kalchman, l'un des trois fondateurs, qui vise une « belle part » du million d'unités déployées dans les lieux publics d'ici à trois ans. Et pour la sensibili-

sation, Lifeaz a noué une collaboration avec les pompiers de Paris, qui a donné naissance à Everyday Heroes, une plate-forme ludique et gratuite pour apprendre à sauver des vies. « Utiliser un défibrillateur est à la portée d'un enfant de dix ans. Il faut de la technologie qui marche mais il faut aussi oser. La loi est seulement la première étape, la formation est indispensable, c'est la combinaison des deux qui sauve des vies », plaide le cofondateur de Lifeaz, qui revendique 35.000 personnes formées avec la plate-forme.

La start-up avait levé 2 millions d'euros fin 2018 et devrait procéder à une nouvelle levée de fonds d'ici à fin 2020 pour booster son activité commerciale. Avec la mise en œuvre de la loi, son activité pourrait grimper en flèche. — M. C.