

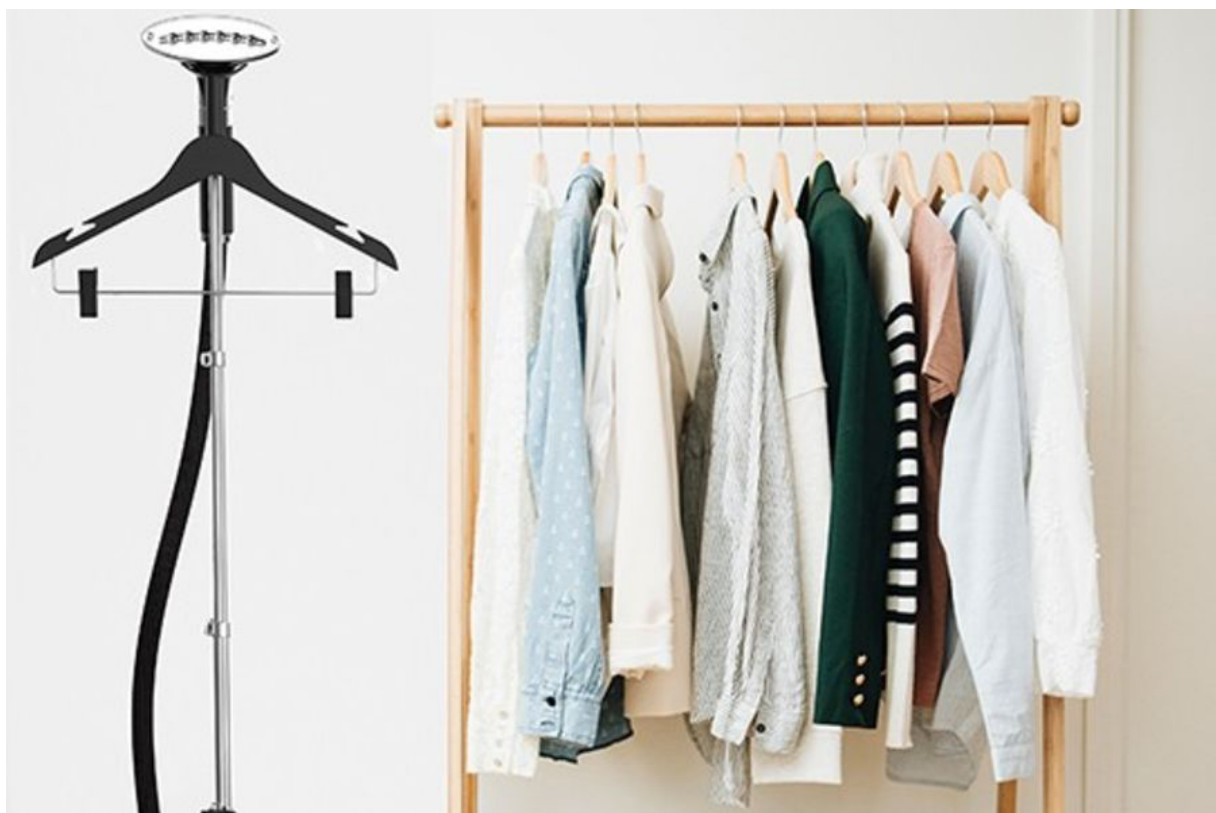
<https://www.usinenouvelle.com/article/steamone-relocalise-la-production-de-ses-defroisseurs-verticaux-de-linge-en-france.N958281>

SteamOne relocalise la production de ses défroisseurs verticaux de linge en France

RIDHA LOUKIL QUOTIDIEN DES USINES , TEXTILE - HABILLEMENT , EQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES , BONNE NOUVELLE , CALVADOS

PUBLIÉ LE 28/04/2020 À 17H35

MADE IN FRANCE Après avoir importé ses défroisseurs verticaux de Chine, SteamOne a choisi d'en relocaliser la production en France. Une façon de se distinguer sur le marché par la valeur et de jouer la carte du Made in France.



Défroisseur vertical de linge de SteamOne

Avec l'avènement du Covid-19 et les perturbations de la chaîne logistique que cela entraîne, le thème de la relocalisation de la production en France revient aux devants des préoccupations industrielles. SteamOne n'a pas attendu cette crise sanitaire pour le faire. Dès 2014, cette PME parisienne de 22 personnes a choisi de relocaliser en France la production de ses défroisseurs verticaux de linge à la vapeur.

Relocalisation à la demande des clients

La société est fondée en 2010 par Olivier et David Gabison, deux professionnels de la mode, pour amener en France un produit qu'ils ont découvert aux Etats-Unis : le Steamer, un défroisseur à la vapeur de linge qui, par sa facilité d'utilisation, évite au repassage d'être une corvée. *" A la base, nous étions un importateur de produits sur étagère en Asie, rappelle à L'Usine Nouvelle Olivier Gabison, PDG de l'entreprise. Nous nous contentions d'en adapter le design et de les personnaliser pour les vendre à des maisons du prêt à porter. Deux ans plus tard, nous nous sommes diversifiés dans les défroisseurs grand public, plus compacts et moins chers. "*

Le succès est tel que les deux frères ont été amenés à revoir leur modèle. A l'occasion de l'entrée dans le capital du fonds d'investissement CM-CIC en 2013, avec à la clé la levée de 2 millions d'euros, ils ont décidé de créer leurs propres produits et de les faire fabriquer en France. Du moins les défroisseurs verticaux destinés aux professionnels. *" La demande est venue des clients, note Olivier Gabison. Au salon IFA à Berlin en 2013, beaucoup nous demandaient pourquoi ne pas le faire en France et se disaient prêts à payer plus cher si cela apporte une différenciation de valeur. "*

Ce choix stratégique d'être autonome et de réaliser ses propres produits bouleverse le fonctionnement de l'entreprise. *"Le début était très chaotique, confie Olivier Gabison. Nous venons de l'univers du prêt à porter. Nous ne connaissions rien à l'injection plastique, la tuyauterie ou l'électronique. Nous avons dû embaucher un designer et un ingénieur R&D, et passer par le bureau d'études ABMI qui nous a aidés à trouver les prestataires industriels. Nous continuons à apprendre beaucoup de nos partenaires. "*

Succès du Made in France à l'international

Pour la fabrication, SteamOne a commencé par le sous-traitant Variance Technologies à Roche-sur-Yon, en Vendée, avant de passer à deux autres sous-traitants : Goudard Plastiques à Sainte-Sigolaine, dans la Haute-Loire, et Alliansys à Honfleur, dans le Calvados. Le volume de production atteint 50 000 pièces par an.

"Chaque nouveau produit rencontre du succès, affirme Olivier Gabison. C'est la preuve que le Made in France séduit. C'est une belle carte à l'international qui représente la moitié de nos ventes. Alors que le prix moyen des défroisseurs verticaux est de 150 euros sur le marché, nos produits se vendent autour de 200 euros. Le client accepte de payer plus cher la différence en termes de design, finition et qualité par rapports aux produits importés. Mais ce modèle n'est pas applicable aux produits grand public dont le prix moyen sur le marché est de 50 euros. Nous continuons à les importer. "