



★ ÉLECTION AMÉRICAINE ★

SUIVEZ NOS INFORMATIONS EN DIRECT SUR NOS SITES INTERNET ET MOBILE ET PAGES 8 ET 9

L'INVENTION LIFEAZ

Clark, un défibrillateur pour les particuliers



société Lifeaz

Claire Garnier

— Correspondante à Rouen

Trois chiffres ont conduit la start-up parisienne Lifeaz à concevoir son défibrillateur pour particuliers, qu'elle présente comme une « révolution ». 80 % des 50.000 arrêts cardiaques enregistrés chaque année en France ont lieu à domicile, on dispose de 4 minutes pour sauver la personne et le taux de survie est de 5 %, les secours mettant 10 à 15 minutes à arriver. Le défi pour Lifeaz a donc consisté à mettre au point et à fabriquer en France un défibrillateur facilement utilisable et peu onéreux, à l'achat ou en location.

Cet appareil, baptisé « Clark », qui a obtenu le marquage CE, se présente sous la forme d'un boîtier léger transportable (1,3 kg), équipé d'électrodes universelles pour adultes et enfants. « En situation d'urgence, cela évite d'avoir à changer ou retrouver l'autre paire d'électrodes », souligne Johann Kalchman, président et cofondateur de Lifeaz. Une fois les électrodes placées sur la poitrine de la personne, le défibrillateur qui guide vocale-

ment l'utilisateur fonctionne de façon automatique grâce à des algorithmes médicaux. « S'il détecte que la personne est en arrêt cardiaque, il va délivrer le choc électrique, pour relancer le cœur. Si la personne respire, il ne délivre pas de choc », précise-t-il. « Notre défibrillateur a été testé sur des milliers d'électrocardiogrammes pour vérifier qu'il prend la bonne décision à chaque fois. » Le principe est de confronter les algorithmes aux signaux cardiaques, pour valider la fiabilité du défibrillateur.

Appareil connecté

Il est produit chez Alliansys à Honfleur, un fabricant de cartes électroniques certifié médical (ISO 13485). « C'est un appareil connecté, ce qui simplifie la maintenance et permet des mises à jour régulières pour le faire évoluer avec ses dernières innovations », précise Johann Kalchman. « Nous en avons 1.000 en cours de production, avec des commandes de particuliers, mais aussi de magasins (H&M, C&A...), d'hôtels, de restaurants, d'entreprises et de communes. »

Mais Clark ne se réduit pas à un matériel simple à utiliser, fiable et sûr. « Pour sauver des vies, il faut que tout le monde ose et sache l'utiliser », soulignent Johann Kalchman et ses deux associés, Martial Itty et Timothée Soubise. C'est pourquoi ils ont mis au point, avec le soutien des pompiers de Paris, une application pour former aux gestes qui sauvent, « Everyday Heroes », fournie avec Clark. ■